

Dossier corporativo



www.geiners.com



Geiners
PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA



01. ¿Qué es Geiners?

Geiners no es una agencia. No es una consultoría, es mucho más que todo eso.

Geiners es un método de trabajo basado en la investigación, la evolución pero sobre todo, en la escucha activa de la calle, sus inquietudes, sus expectativas, sus sueños, sus experiencias, sus necesidades, sus exigencias.

Los clientes tienen una posición clave en el resultado final de las acciones. De hecho, determinan si una empresa toma las decisiones de forma correcta o incorrecta.

En Geiners pensamos que para ser una marca por fuera primero hay que ser una marca por dentro.

Además nuestro trabajo va más allá de una simple relación comercial convirtiéndonos en parte activa de la empresa.

La solvencia profesional de Geiners está avalada por más de 30 años de experiencia en el mercado y por los diferentes clientes con los que hemos trabajado.

Creemos en las relaciones a largo plazo cuidando cada detalle. La satisfacción del cliente para Geiners es más importante que cualquier otro beneficio.

02. Misión / Visión



- Trabajar con toda nuestra pasión en producir un cambio positivo, sustancial y duradero en los proyectos en los que participamos, con el objetivo de que sus resultados sean mejores.
- Transmitir la importancia de una transformación constante, unos procesos óptimos y efectivos para conseguir los mejores resultados internos y externos en el menor tiempo posible.
- Conseguir que los clientes de Geiners se conviertan en los mejores embajadores de nuestra marca.
- Ser líderes en la planificación estratégica para que nuestros clientes se conviertan en marcas de referencia en su sector.
- Ofrecer soluciones adaptadas a las necesidades concretas que tengan cada uno de nuestros clientes haciendo de nuestro trabajo una fórmula hacia el éxito.
- Lograr que nuestros clientes alcancen un crecimiento continuo con el paso del tiempo, siendo más competitivos ante las demandas del mercado.

03. Valores



Como marca, lo que nos identifica, tanto a nivel personal como al conjunto del equipo que formamos Geiners, empleados, partners, prescriptores y proveedores es una serie de valores como son los siguientes:

- Creemos en la integridad.
- Generamos confianza.
- Evolución continua.
- Creatividad.
- Proactividad
- Pasión por lo que hacemos.
- Búsqueda de la excelencia.
- Motivación y entrega en el trabajo.
- Flexibilidad y adaptación a las necesidades.

04. Geiners code_



- Cada cliente es un nuevo reto. No aplicamos soluciones estandarizadas ni promociones.
- Planteamos acciones concretas después de conocer bien a nuestros clientes.
- En Geiners no hacemos presupuestos. Nos adaptamos al que tenga el cliente.
- Buscamos la sencillez pero con un efecto disruptivo que sorprenda.
- Ofrecemos un trato personalizado para crear experiencias únicas y a medida.
- Fomentamos sinergias entre nuestros clientes convirtiéndonos en sus mejores embajadores.
- Trabajamos nuestra marca para ayudar a crear otras marcas.

05. Lo que hacemos _



En Geiners llevamos más de 30 años dando soluciones personalizadas a la altura de las necesidades de nuestros clientes. Esto es lo que podemos hacer por ti:

Desarrollo de producto.

- Diseñamos productos que cubren necesidades de mercado y tienen un nicho bien definido.

Desarrollo de marca.

- Fabricamos marcas con personalidad propia y con un propósito.

Organización interna.

- **Branding.** Si piensas como marca, tus clientes disfrutarán de la experiencia y serán tus mejores embajadores.
- **Optimización de procesos.** Si lo que haces, lo conviertes en sencillo y productivo, el cliente te lo agradecerá.
- **Auditoría financiera.** La salud es lo primero, y el financiero es un músculo que hay que fortalecer.
- **Organización de estructuras internas.** Si todo está bien estructurado, la reputación de tu marca crecerá.
- **Logística.** El mercado actual es rápido y tu logística también tiene que serlo.
- **Control de producción.** Conseguir el control del proceso productivo es clave para ser diferente a la competencia.
- **Dirección de ventas.** Piensa que tus vendedores son los que representan tu marca, tu empresa, tus valores y el esfuerzo de todo el equipo, por eso tienen que ser los mejores.

Organización externa.

Marketing digital

- **Webs y apps.** Si haces lo mismo que los demás, serás uno más, recuerda lo de disruption insight.
- **Email marketing.** Un cliente es difícil captarlo, pero mucho más difícil fidelizarlo.
- **Redes sociales y blogs.** Si tus contenidos son interesantes, tu audiencia te respaldará.
- **Planes de marketing.** A todos nos gusta que los planes salgan bien, pero sin un plan hay poco que hacer.

Comunicación

- **Eventos.** Mostrar todo el potencial de forma notoria hace que la reputación aumente.
- **Relaciones Públicas.** Por qué no convertir tu empresa como un modelo referente.
- **Redacción publicitaria.** No es lo mismo escribir un contenido que hacer una redacción publicitaria.
- **Producción audiovisual.** La creatividad es esencial y el contenido audiovisual el rey.
- **Fotografía y estilismo.** Contar con un estilista y una fotografía publicitaria es esencial para crear valor de marca.
- **Comunicación con medios y clipping.** ¿Has visto los resultados que se obtienen cuando realizamos un seguimiento a la comunicación con medios? En Geiners te lo contamos.

06. ¿Qué ganas con Geiners?



De acuerdo. Existen muchas empresas de planificación estratégica en el mercado. Pero estarás de acuerdo que muy pocas son como Geiners, ¿verdad? Te contamos por qué somos diferentes en cuatro puntos.

- **Eficacia.** En Geiners seguimos un método de trabajo propio para conseguir los objetivos, podemos ser cualquier departamento dentro de su empresa.
- **Profesionalidad.** Nuestro equipo está formado por profesionales con experiencia en la planificación y en la consultoría estratégica.

- **Objetividad.** En Geiners nuestro diagnóstico está basado siempre en los datos que recopilamos de la empresa.

- **Disruption Insight.** Somos diferentes porque nos gusta arriesgarnos, buscar lo auténtico, explorar el lado desconocido, ir más allá. Por eso nunca damos nada por hecho.

¿Quieres conocer algún case study?

www.geiners.com

07. ¿Hablamos?



Creemos que la mejor forma de conocernos y saber si somos lo que estás buscando es compartiendo un café, escuchando tus necesidades, creando juntos una solución estratégica, yendo un paso por delante de tus competidores y diseñando un plan de acción que no te dejará indiferente. Confía en Geiners y verás como tu empresa comienza a dar esos pasos de gigante que siempre has querido.

¡Te esperamos!

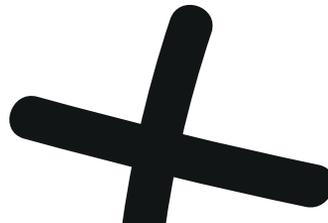
 618 281 665

 contacto@geiners.com

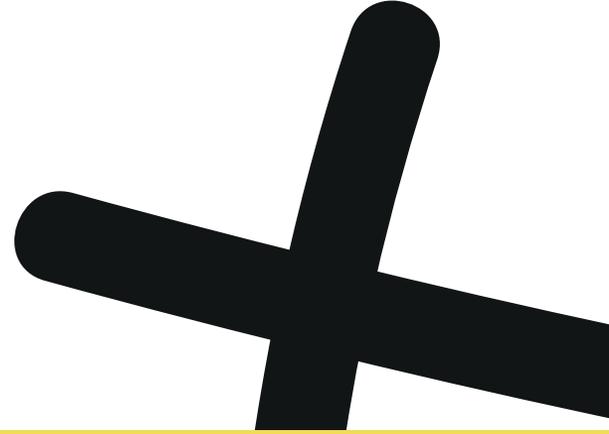
 Geiners asistencia 3.0

 @geinerspuntocom

 Geiners



www.geiners.com



Geiners
PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

www.geiners.com